

PI Nieuws januari 2022

Regeerakkoord en AVG

Eindelijk hebben we dan een kabinet. En een regeerakkoord op hoofdlijnen.

Voor digitalisering en privacy hieronder de belangrijkste speerpunten:

- Het kabinet gaat de markt- en datamacht van grote tech- en platformbedrijven aanpakken. Zo moeten deze o.a. maatregelen nemen om desinformatie en haatzaaien tegen te gaan.
- Ze gaat het voortouw nemen om in Europees verband vol in te zetten op AI en cybersecurity.
- Cybercriminaliteit wordt aangepakt. Onder andere door beter samen te werken, meer gegevens uit te wisselen en sneller bedrijven te informeren.
- Het budget van de privacytoezichthouder (AP) wordt de komende jaren stapsgewijs verhoogd.
- Er komen maatregelen om gezichtsherkenning uitsluitend onder stricte voorwaarden plaats te laten vinden en er komt een algoritme toezichthouder.
- Alexandra van Huffelen krijgt als staatssecretaris ook Digitalisering in haar portefeuille.

Meer informatie: [Regeerakkoord](#)

Website van de maand

<https://www.datalekt.nl/>

Op deze website vindt u niet alleen een overzicht van alle dataincidenten die zich in Nederland hebben voorgedaan maar ook treft u er quizen aan die u kunt gebruiken om het bewustzijn bij uw medewerkers te vergroten. Tenslotte bevat deze website een overzicht van handige links en tools die u kunnen helpen uw privacy- en securitybeleid nader vorm te geven. Deze website is een initiatief van MITE3 Cybersecurity & Maria Genova. De laatste is vooral bekend van haar bestseller: “Komt een hacker bij de dokter”.

Pas op als je whatsapp gebruikt

Een schoonmaakbedrijf informeert haar medewerkers via Whatsapp op welke adressen, en bij wie ze moeten schoonmaken. Deze gegevens bevatten namen, adressen en soms zelfs toegangscodes. Naar aanleiding van een klacht heeft een Europese toezichthouder hier onderzoek naar gedaan. Een aantal zaken valt hierbij op. In de eerste plaats bleken de betrokkenen niet geïnformeerd over het delen van deze gegevens via Whatsapp. Verder was de toezichthouder van mening dat Whatsapp normaal gesproken niet verenigbaar is

met zakelijke doeleinden. Tenslotte oordeelde ze dat de werkgever onvoldoende beveiligingsmaatregelen had getroffen om verspreiding van gegevens (bijv. als verlies van mobiele telefoons) tegen te gaan.

Meer informatie: [gdprhub](#)

Privacybewustzijn gestegen

2/3^e van de Nederlanders vindt de bescherming van persoonsgegevens een goede zaak. 4 op de 10 maken zich zorgen over hun privacy. Slechts 1 op de 10 is van mening dat ze niets te verbergen hebben. Hiermee is het privacybewustzijn sinds 2018 toegenomen. Dit blijkt uit het jaarlijkse onderzoek van KPMG.

In dit onderzoek is ook het vertrouwen gemeten dat Nederlanders hebben richting overheid en bedrijfsleven als het gaat om privacy. Het meeste vertrouwen hebben Nederlanders in banken en de overheid. Het minst worden grote techbedrijven en webshops vertrouwd.

Ondanks alle cyberbedreigingen maakt een kleine 90% zich geen zorgen over phishingmails! Ook gebruiken Nederlanders nauwelijks gebruik van maatregelen om deze dreiging tegen te gaan. De helft van de mensen maakt gebruik van hetzelfde wachtwoord en maar 1 op de 5 gebruikt een passwordmanager.

Meer informatie: [onderzoek kpmg](#)

API's en AVG

Meer en meer werken bedrijven met zogenaamde API's. Werken met API's is een gestandaardiseerde manier om softwareonderdelen, services en functionaliteiten met elkaar te verbinden en te laten communiceren. Vaak zijn deze processen niet goed zichtbaar en werken ze alleen op de achtergrond. Maar omdat er via deze API's veel persoonsgegevens omgaan kan er natuurlijk ook wel eens wat fout mee gaan. Daarom heeft het Digital Trust Center een checklist opgesteld die u kan helpen er voor te zorgen dat alles goed gaat. Aandachtspunten zijn onder andere: inventariseer de API's die u gebruikt, check het beveiligingscertificaat en de instellingen voor de authenticatie of de autorisatie.

Meer informatie: [digitaltrustcenter](#)